

## Grille de développement de la campagne de diffusion

Situation problématique de départ :		
Que est le message du dessin ?		
A qui adresser ce message ?		
Comment les toucher ?		
Quel sera le titre de la campagne ?		
Propositions d'outils	Avantages	Inconvénients
Idée n°1 :		
Idée n°2 :		
Idée n°3 :		
...		
Quel(s) outil(s) choisissez-vous finalement ? (entourez-les)		
Quels autres contenus que la caricature sont nécessaires pour cette campagne de diffusion ? Et pour informer au mieux le public sur la situation de discrimination choisie ?	Quels contenus ? Quelles informations ?	Sous quels formats les développer ? (vidéo, textes, etc.)
Quelle interactivité est possible avec les outils choisis ?	Types d'interactivité	Comment modérer ?
Etapes de réalisation	Résumé des étapes à suivre	Qui les réalise ?